Приложение к извещению

Техническое задание

на оказание комплекса услуг по брендированию автономной некоммерческой организации

«Центр оценки профессионального мастерства и квалификации педагогов»

в рамках создания центров непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников и центров оценки профессионального мастерства и классификации педагогов в рамках подпрограммы «Развитие кадрового потенциала отрасли» государственной программы Красноярского края «Развитие образования»

1. Основания задача комплекса услуг: разработка и реализация дизайн-проекта по брендированию внутреннего и внешнего оформления помещения автономной некоммерческой организации «Центр оценки профессионального мастерства и квалификации педагогов» (далее – центр оценки).

2. Общие требования к услуге, требования к его качеству, потребительским свойствам используемых материалов:

2.1. Материалы, используемые при оказании услуги должны отвечать санитарно-гигиеническим требованиям и противопожарным нормам, а также иметь соответствующие сертификаты если таковые предусмотрены законодательство РФ.

2.2. Используемый материал должен быть новым, изготовленным не ранее 2020 г., не бывшим в эксплуатации, в том числе в демонстрационных залах или на выставках.

3. Место, срок и условия поставки услуги определены в договоре поставки.

4. Структура комплекса услуг и требования к функциональным, техническим и качественным характеристикам услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуги | Примерные технические характеристики |
|  | Брендирование автономной некоммерческой организации  «Центр оценки профессионального мастерства и квалификации педагогов» | |
|  | Разработка дизайн-проекта оформления помещений центра оценки в соответствии с брендбуком (приложение № 1) и пожеланиями Заказчика в необходимом количестве вариантов по требованию Заказчика | Разработка дизайн-проект оформления центра оценки, в том числе (включая, но не ограничиваясь): дизайн помещений, общей площадью 380 кв.м., (схема помещения – Приложение № 2) и входной зоны:  1. Зона рецепции (оформление стен);  2. Зона коридора (оформление стен);  3. Лекционная аудитория (оформление стен);  4. Аудитория сертификации (оформление стен);  5. Кабинет руководителя (оформление стен);  6. Лестничная входная группа (оформление вывески);  7. Уличная входная группа (оформление вывески).  Разработка дизайн-проекта включает в себя проведение обмерных работ по адресу: 660049, Красноярский, край, г. Красноярск, пр. Мира, д. 19, строение 1 (примерный поэтажный план прилагается), чертежная документация, визуализация, спецификация. Дизайн-проект предоставляется в электронном видео (pdf) и в печатном альбомном виде в количестве 2 экземпляров.  Чертежная документация включает в себя разработку чертежей на основании замеров помещений. Развертка стен в чертежах должна давать возможность увидеть фронтальную проекцию стен всех помещений, количество используемых материалов. Дизайн-проект отображает объёмно-планировочные решения объекта: цветовое решение, композицию, расположение элементов декора.  Визуализация представляет из себя фотореалистичное 3D-оформление помещений после проведения брендирования и ремонтных работ.  Спецификация включает в себя перечень видов работ с указанием используемых в проекте материалов и предметов в виде таблицы и описание их технических характеристик. |
|  | Разработка дизайн-проекта сайта центра оценки в соответствии с брендбуком (приложение № 1) и пожеланиями Заказчика в необходимом количестве вариантов по требованию Заказчика | Работа по дизайн-проекту сайта включает в себя:  1. Разработка удобной интуитивно понятной карты сайта и навигации в соответствии с пожеланиями Заказчика;  2. Разработка адаптивного дизайна и верстки в соответствии с бренд-буком и пожеланиями Заказчика;  3. Усовершенствование административной панели сайта в соответствии с пожеланиями Заказчика.  4. Проведение работ по приведению сайта СА к разработанному виду в соответствии с дизайн-проектом, утвержденным письменно Заказчиком.  Требования к дизайну и верстке:  Оформление всех страниц сайта должно быть выполнено в едином стиле, заданном при создании дизайна сайта.  Для соблюдения принципов адаптивности, разрабатываемые макеты будут представлены для трех типов устройств (смартфоны, планшеты, ПК) в следующих 5 (пяти) разрешениях: 320/768/1024/1366/1920.  Данная информация относится ко всем страницам сайта без исключения. Количество страниц и видов их уникальных оформлений согласно брендбуку и пожеланий Заказчика. |
|  | Разработка дизайн-проекта полиграфической и сувенирной продукции центра оценки в соответствии с брендбуком (приложение № 1) и пожеланиями Заказчика в необходимом количестве вариантов по требованию Заказчика | Перечень и вид разрабатываемой продукции согласовывается с Заказчиком. Данная продукция должна носить исключительную стилистику брендбука и соответствовать пожеланиям Заказчика, передаваемые материалы Заказчику должны быть выполнены в известных издательских программах с приложением всех дополнительных файлов и материалов и иметь возможность правки, дополнения и изменения.  Дизайн-проект полиграфической продукции должен включать, но не ограничиваться, дизайн бланков центра оценки, дизайн публикаций (аналитический отчет, методические рекомендации), дизайн бейджей, визиток, программок мероприятий, презентаций, сертификатов, сувенирной продукции (блокнотов, ручек, пакетов).  К отчету прилагается спецификация, включающая в себя перечень, стоимость и описание разрабатываемой полиграфической продукции. |
|  | Выполнение ремонтных работ по окраске стен и декорированию помещений центра оценки согласно дизайн-проекту с использованием специализированных материалов | Оформление помещений центра оценки должно включать, но не ограничиваться, разработанные элементы фирменного стиля для следующих помещений:  1. Зона рецепции:  - окрас стен помещения в фирменные цвета центра оценки акриловыми красками с использованием трафаретного наложения соответствующего числа цветов согласно дизайн-проекту;  - изготовление и декорация стен помещения декоративными цветными набивными рейками;  - изготовление и размещение на стенах, перегородках и мебели помещения цветных элементов фирменного стиля и необходимых вывесок в соответствии с дизайн-проектом помещения;  2. Зона коридора:  - окрас стен помещения в фирменные цвета центра оценки акриловыми красками с использованием трафаретного наложения соответствующего числа цветов согласно дизайн-проекту;  - изготовление и размещение на стенах помещения цветных элементов фирменного стиля и необходимых вывесок в соответствии с дизайн-проектом помещения;  3. Лекционный зал:  - окрас стен помещения в фирменные цвета центра оценки акриловыми красками с использованием трафаретного наложения соответствующего числа цветов согласно дизайн-проекту;  4. Аудитория сертификации:  - окрас стен помещения в фирменные цвета центра оценки акриловыми красками с использованием трафаретного наложения соответствующего числа цветов согласно дизайн-проекту;  5. Кабинет руководителя:  - изготовление и размещение на стенах помещения цветных элементов фирменного стиля в соответствии с дизайн-проектом помещения;  6. Лестничная входная группа:  - изготовление и размещение на стенах помещения необходимых вывесок в соответствии с дизайн-проектом помещения;  7. Уличная входная:  - изготовление и размещение на стенах помещения необходимых вывесок в соответствии с дизайн-проектом помещения.  К отчету прилагается спецификация, включающая в себя перечень, стоимость и описание проводимых видов работ. |
|  | Приведение сайта центра оценки в соответствие с дизайн-проектом | Сайт центра оценки [www.CA-KK.ru](http://www.CA-KK.ru) должен соответствовать разработанному дизайн-проекту.  Для системы управления контентом применяются стандартные решения SMS.  Страницы сайта должны иметь фиксированную/нефиксированную ширину.  Минимальная ширина окна браузера для корректного отображения сайта составляет 1000 пикселей. При меньшей ширине страницы сайта не должны сжиматься, то есть допускается появление полосы горизонтальной прокрутки.  Максимальная ширина окна браузера не задается. Высота страницы определяется ее наполнением, при большом объеме наполнения допускается появление полосы вертикальной прокрутки.  Сайт должен корректно просматриваться и индексироваться роботами популярных поисковых систем www.yandex.ru, www.google.ru и другими.  Сайт разрабатывается с учетом возможностей актуальных версий браузеров IE, Opera, Mozilla Firefox и других. Для прочих, редко используемых и устаревших браузеров, допустима потеря функциональности и качества отображения.  HTML-код страниц сайта должен соответствовать стандартам W3C и быть оптимально компактным без потери возможностей визуализации в указанных браузерах и при указанных диапазонах разрешений экрана монитора.  Альтернативные подписи к картинкам в шаблонах должны быть заполнены пустыми значениями по умолчанию или тематически соответствующими сайту текстами, которые согласовываются с заказчиком на этапе верстки шаблонов страниц по мере необходимости.  Все меню должны иметь пункты, написанные текстом, визуальные эффекты при наведении курсора мыши должны выполняться средствами CSS.  Система управления контентом сайта должна поддерживать типовые функции управления сайтом, обеспечивающие:   * формирование страниц сайта из областей на основе модели «раздел-блок»; * формирование дерева сайта с неограниченной глубиной вложенности разделов; * автоматическое формирование двух навигационных меню, карты сайта и пути по сайту, основное меню на стартовой странице должно иметь особый шаблон, отличающийся от шаблона основного меню на внутренних страницах; * поддержку для страниц заголовка, названия и мета тегов; * наполнение разделов типизированными блоками; * неограниченное количество почтовых форм обратной связи.   Для поддержки некоторых функций системы управления сайтом на стороне клиента должны применяться программы на языке JavaScript (скрипты), обеспечивающие:   * проверку правильности заполнения почтовых форм; * защиту почтовых и других форм от спама. |
|  | Оформление полиграфической и сувенирной продукции в соответствии с дизайн-проектом | Бланк брендированный в соответствии с дизайн-проектом: А4, печать односторонняя цветная, плотность бумаги 80 гр/м2 – 1000 шт.;  Сертификат участника брендированный в соответствии с дизайн-проектом: бумага мелованная глянцевая, плотность бумаги 150-200 гр/м2– 1000 шт.;  Буклет брендированный в соответствии с дизайн-проектом: евробуклет 2 фальца, плотность бумаги 150 гр/м2, глянцевая мелованная – 1000 шт.;  Блокнот брендированный в соответствии с дизайн-проектом: А5, 50 листов, блок: офсетная бумага 80 гр., печать цветная односторонняя, обложка: мелованная бумага 300 гр., печать цветная односторонняя глянцевое покрытие, углы скругленные, сборка: пружина – 1000 шт.;  Конверт брендированный в соответствии с дизайн-проектом: А4 – 100 шт., А5 – 100 шт., А6 – 100 шт.;  Ручка брендированная в соответствии с дизайн-проектом, материал пластик, механизм нажимной, корпус ручки разбирается, стержень заменяется, стержень с синими чернилами – 1000 шт.;  Папка брендированная в соответствии с дизайн-проектом: картон двусторонняя печать 300 гр/м2 - 1000 шт.;  Пакет брендированный в соответствии с дизайн-проектом: 30х40, ПВД цветной, 60 мкм, прорубная усиленная ручка – 200 шт.;  Флешка брендированная в соответствии с дизайн-проектом, 16 гб – 200 шт.;  Кубарик брендированный в соответствии с дизайн-проектом: 90х90 мм, 250 листов – 200 шт.;. |